



Deutsch-Finnische Handelskammer
Saksalais-Suomalainen Kauppakamari
Tysk-Finska Handelskammaren



Vientirengas Suomen elintarvikeviennin edistämiseksi Saksaan vuosina 2010-2013

Saksalais-Suomalainen Kauppakamari käynnistää suomalaisten elintarvikkeiden vienninedistämishankkeen Saksaan. Osana tätä nelivuotista hanketta käynnistetään kaksi vientirengasta. Molempiin vientirenkasiin voi osallistua 4-6 yritystä.

Suomalaisten elintarvikkeiden vientirengas Saksaan

Toiminta keskittyy menekinedistämistöimiin Saksassa, asiakas- ja ostajatapahtumien ja -tapaamisten järjestämiseen ja muihin markkinoiden avaamiseen tähtääviin toimenpiteisiin.

Saksan Luomuvientirengas

Toiminta keskittyy luomutuotteiden markkinoiden avaamiseen Saksassa. Osallistuvat yritykset voivat käyttää renkaan henkilöresursseja asiakaskontaktien saamiseen ja ylläpitämiseen (vientipäällikköfunktio).

Tavoitteet

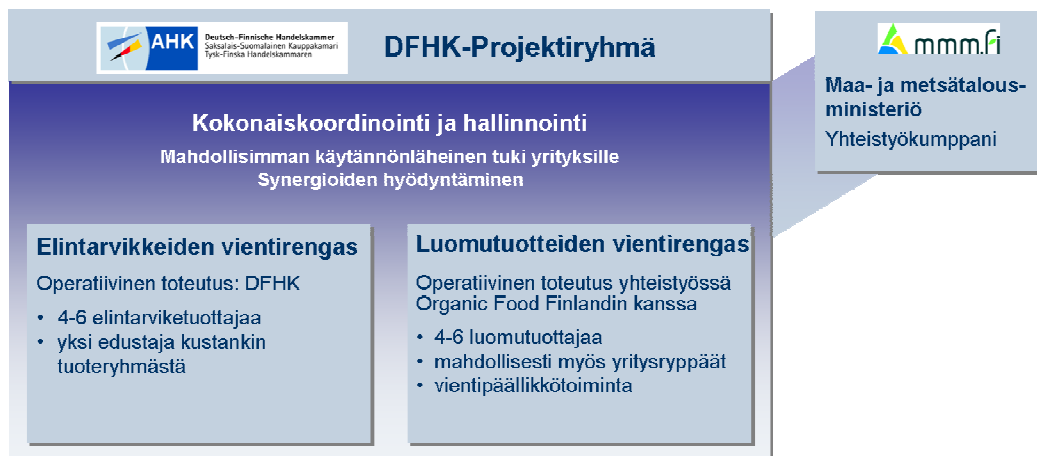
Käynnistettävien vientirenkaiden tavoitteena on

- avata osallistuville yrityksille kanavia Saksan markkinoille pääsyyn
- lisätä osallistuvan yrityksen markkinatuntemusta
- tukea yrityksen kansainvälistymispyrkimyksiä
- hyödyntää yhteishankkeen synergiamahdollisuudet

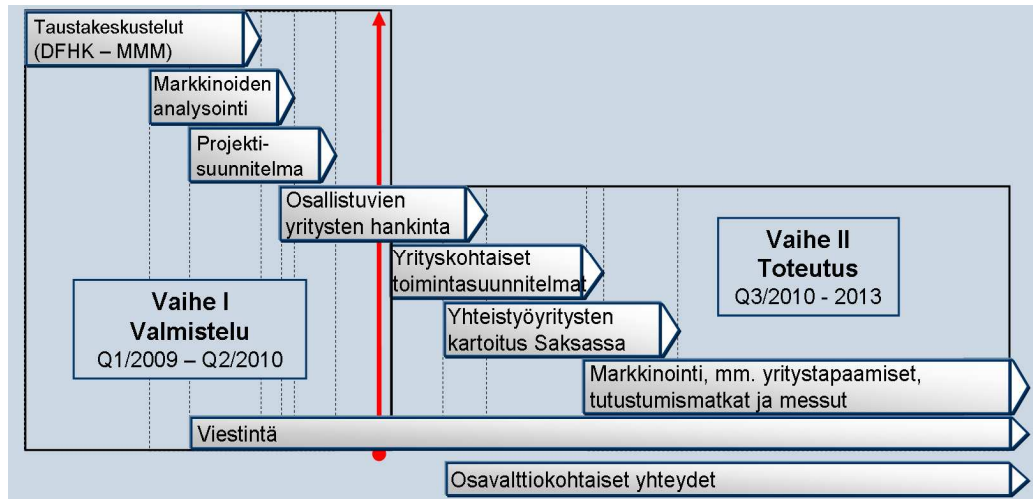
Kukin vientirenkaaseen osallistuva yritys asettaa itse omat tuotannollistaloudelliset tavoitteensa. Yhteishankkeen päätyttyä yrityksillä on valmius toimia itsenäisesti ja tuloksellisesti Saksan markkinoilla.

Hankkeen tavoitteena on myös kaksinkertaistaa Saksaan vietävien suomalaisten elintarvikkeiden viennin arvo seuraavan viiden vuoden aikana.

Vientirenkaan rakenne



Vientirenkkaan aikataulu



Rahoitus

Kauppakamari hakee hankkeelle Työ- ja elinkeinoministeriön kansainvälistymis-hankeavustusta. Yrityskohtainen avustuksen määrä vaihtelee yrityksen koon (muun muassa liikevaihdon) mukaan.

Saksan markkinat

Saksa on Euroopan suurin markkina-alue

Elintarviketeollisuuden kokonaisliikevaihto Saksassa oli 149,1 miljardia euroa vuonna 2009. Saksassa on Euroopan suurimmat luomutuotemarkkinat. Niiden arvo on 5,8 miljardia euroa ja vuosittainen kasvu noin 10-15 prosenttia. Vuonna 2009 elintarviketeollisuuden tuotteita tuotiin maahan 36,3 miljardin euron edestä ja tuonti on kasvanut viimeisen kymmenen vuoden aikana n. 50 prosenttia.

Suomi ei kuulu Saksan 30 suurimman elintarviketuojan joukkoon, mutta Saksa on suomalaisen elintarviketeollisuuden neljänneksi suurin vientimarkkina-alue ja suurin suomalaisten luomuelintarvikkeiden vientimarkkina-alue.

Saksan elintarvikekauppa ja kuluttajatrendit

Saksan markkinat eivät ole niin keskittyneet kuin Suomessa, vaikka sielläkin on tapahtunut ketjuuntumista viime vuosina. Tämän lisäksi kaupan omien tuotemerkkien merkitys on kasvanut voimakkaasti. Erityisesti halpapakettit pyrkivät hyötymään elintarvikekulutuksen uusista trendeistä. Useat halpapakettit ovatkin tuoneet markkinoille viime aikoina muun muassa omia luomu- ja wellness-merkkejään. Myös luomusupermarkettien määrä on kasvanut voimakkaasti.

Viime vuosina elintarvikkeiden kuluttajatrendejä Saksassa ovat olleet tuotteiden helppous ja nopeus, terveellisyys ja hyvinvointi sekä nautinto. Saksalaiset kuluttajat arvostavat laatua yhä enemmän. Elintarvikkeissa pyritään käyttämään entistä vähemmän väri-, aromi- ja säilöntäaineita. Ympäristöystävällisten ja luonnonmukaisten ja samalla terveellisten tuotteiden suosio kasvaa. Myös tuotteiden alkuperän merkitys lisääntyy. Kuluttajat, joille nautinto on merkittävä ostoperuste käyttävät eniten rahaa ruokaan. Tuoreus ja laatu sekä vaikutelma siitä, että syö jotain erityistä, merkitsevät näille kuluttajille eniten ja he ovat myös avoimia erikoisuuksille ja innovatiivisille tuotteille.

Suomalaisten elintarviketuottajien mahdollisuudet Saksassa ovat hyvät

Saksan laajat, monipuoliset ja avoimet markkinat tarjoavat kovasta kilpailusta huolimatta suomalaisille runsaasti mahdollisuuksia. Suomen etuna Saksan markkinoilla ovat muun muassa Suomen hyvä imago, puhdas luonto, korkeatasoinen elintarviketutkimus ja tuotteiden laatu. Suomi ja luomu yhdistyvät luontevasti saksalaisen mielikuvissa.

Potentiaaliset tuoteryhmät ja tuotteet

Esimerkkejä elintarvikkeista, joiden vientimahdollisuudet Saksaan ovat hyvät:

- suomalaiset luomutuotteet
- marjat ja marjajalosteet (esim. hillot ja mehut) ja sienet sekä yrtit
- leipomotuotteet (myös gluteiiniittomat)
- lihavalmisteet (esim. poron- ja hirvenlihatuotteet)
- järvikalat
- laktoosittomat, probioottiset maitotuotteet ja ksylitoli

Lisätietoja

Marjaana Saurila
Projektipäällikkö, Saksalais-Suomalainen Kauppakamari
puh. (09) 6122 1212, 050 336 0006
marjaana.saurila@dfhk.fi

Erkki Pöytäniemi
Organic Food Finland
puh. 050 5505225
erkki@organic-finland.com

Lisää vientirenkaasta:

<http://www.dfhk.fi/fi/palvelut/vienninedistaemishankkeet/elintarvikkeiden-vienti-saksaan.html>